



INTERNATIONAL APPLICATION PUBLISHED UNDER THE PATENT COOPERATION TREATY (PCT)

(51) International Patent Classification: G06F 15/163, G06F 13/14	A1	(11) International Publication Number: WO 00/16211	
		(43) International Publication Date: 23 March 2000 (23.03.2000)	

(21) International Application Number: PCT/US99/20694	Published
(22) International Filing Date: 09 September 1999 (09.09.1999)	
(30) Priority Data: 09/151,471 11 September 1998 (11.09.1998) US	
(60) Parent Application or Grant DIGITALCONVERGENCE.COM INC. [/]; O. PHILYAW, Jeffry, Jovan [/]; O. MATHEWS, David, Kent [/]; O. SMITH, Brad, Maxwell [/]; O. ADAMS, Paul, Scovell [/]; O. HOWISON, Gregory, M. ; O.	

- (54) Title: METHOD FOR INTERFACING SCANNED PRODUCT INFORMATION WITH A SOURCE FOR THE PRODUCT OVER A GLOBAL NETWORK
 (54) Titre: PROCEDE D'INTERFAÇAGE D'INFORMATIONS DE PRODUIT LUES OPTIQUEMENT AVEC UNE SOURCE DU PRODUIT SUR UN RESEAU MONDIAL

(57) Abstract

A method for interfacing scanned product information with the manufacturer of the product over a global communication network (306). Subsequent to scanning product bar code information (102), a proprietary wedge interface (104) adds additional information in the format of keystroke data. The wedge (104) comprises firmware which adds additional keystrokes to open a web browser window for insertion of the URL/bar code data string, and to send the data. The information is then transmitted to an advertiser reference server (308) which contains a database (310) of products and their associated advertiser URLs. The advertiser reference server (308) returns the URL of the product file located on an advertiser's information server (312) to the source computer (302). The source computer (302) then retrieves the product information from the advertiser's server (312) for processing.

(57) Abrégé

L'invention concerne un procédé d'interfaçage d'informations de produit lues optiquement avec le fabricant du produit sur un réseau mondial (306) de communications. Après lecture optique des informations (102) de code à barres du produit, une interface de clavette (104) exclusive ajoute des informations supplémentaires dans un format de données de touches. La clavette (104) comporte un micrologiciel qui ajoute des touches supplémentaires permettant l'ouverture d'une fenêtre de navigateur web en vue d'insérer la chaîne de données d'URL/code à barres, et l'envoi de ces données. Les informations sont ensuite transmises à un serveur (308) de références d'annonceurs (SRA) contenant une base de données (310) de produits et leurs adresses URL d'annonceurs associées. Le serveur (308) de références d'annonceurs retourne l'URL du fichier de produit situé sur un serveur (312) d'informations d'annonceurs vers l'ordinateur source (302). L'ordinateur source (302) extrait ensuite les informations de produit du serveur (312) d'annonceurs en vue d'un traitement.